

CONCIENCIA DE SOSTENIBILIDAD

**Cómo medir
la contribución
a los objetivos
de desarrollo
sostenible**

De ser las mejores empresas del mundo a ser las mejores empresas para el mundo hay un abismo; el mismo que separa el dicho del hecho o la apariencia de la esencia. Tarde o temprano los momentos de la verdad llegan y nuestra sociedad se encuentra ahora en la confluencia de no uno sino varios paradigmas rotos: la salud, la sostenibilidad, la desigualdad, el trabajo, los recursos... Los ODS de Naciones Unidas proponen la ruta, el compromiso ha de ser de todos.

HÉCTOR INFER,

Socio Fundador de Transform Action y Partner & Global Trainer de Barrett Values Centre.

Una empresa responsable actúa como un “Buen Ciudadano Corporativo” que se adhiere a los principios y valores del **Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** y que crea riqueza económica, social y ambiental en sus ámbitos de actuación. La responsabilidad social es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de principios y valores de sostenibilidad en sus procesos productivos y en sus relaciones comerciales con sus diferentes públicos de interés. Para ser consideradas socialmente responsables, las empresas deben tomar decisiones e implementar acciones enfocadas en asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental a largo plazo.

Ahora bien, lo que durante mucho tiempo ha sido una estrategia complementaria volcada en la filantropía, el mecenazgo o el cuidado del medioambiente, ha adquirido en la actualidad un carácter prioritario para posicionar las marcas ante la opinión pública. Y ello porque cada vez son más los clientes, los inversores y los públicos de interés que prefieren a las empresas que quieren “ser reconocidas como las mejores para el mundo” en vez de “ser reconocidas como las mejores del mundo”.

¿CUÁNDO SE HA ORIGINADO ESTA CONCIENCIA DE SOSTENIBILIDAD?]

En el año 1994 se puso en marcha lo que acabó siendo uno de los mayores procesos de consulta a nivel mundial, multicultural y multisectorial realizado hasta la fecha, para crear un instrumento que promoviera la aplicación de principios y valores comunes para impulsar la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica. El fruto del proceso de consulta, denominado **La Carta de la Tierra**, ofrece un nuevo marco ético para co-crear un futuro sostenible, desde principios y valores comunes que se han terminado de definir por consenso en el año 2000.

Desde el nacimiento del texto, y especialmente desde 2007, no ha dejado de crecer el respaldo formal y la legitimidad de la Carta de la Tierra, a la que han dado su apoyo explícito miles de organizaciones, los gobiernos de 189 países y personas de la comunidad internacional, la sociedad civil y el sector privado.

En unas circunstancias en las que las alianzas internacionales y el trabajo colaborativo se necesitan para resolver problemas comunes, la Carta de la Tierra nos anima a crear soluciones que aprovechen nuestra diversidad como una riqueza y promuevan una ética global que comparten cada vez más personas en todo el mundo.

Posteriormente, los principios y valores de sostenibilidad declarados en la Carta de la Tierra han inspirado las agendas de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000 a 2015) y de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030), que están empleando órganos de gobierno, instituciones educativas organizaciones de la sociedad civil y empresas para implementar acciones que contribuyen a crear un mundo sostenible.

¿QUÉ SON LOS 8 OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO?]

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Objetivos del Milenio (ODM), son 8 propósitos de Desarrollo Sostenible que 189 países miembros de las Naciones Unidas suscribieron en el año 2000, comprometiéndose a conseguirlos para el año 2015. Los 8 objetivos acordados incluían 21 metas y 60 indicadores para medir los progresos de las acciones asociadas a cada uno de ellos:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- Lograr la enseñanza primaria universal.
- Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.
- Reducir la mortalidad infantil.
- Mejorar la salud materna.
- Combatir el VIH/sida, malaria y otras enfermedades.
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- Fomentar una alianza global para el desarrollo.

Llegado 2015, se evaluaron los progresos realizados y se decidió ampliar la lista de objetivos a los que ahora conocemos como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿CÓMO HA SIDO LA EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO?]

En el Informe 2015 de Objetivos de Desarrollo del Milenio se da cuenta del progreso alcanzado:

- A nivel mundial, la cantidad de personas en situación de pobreza extrema se había reducido a más de la mitad.

- La cantidad de personas de la clase media trabajadora que vivían con más de 4 dólares por día se había triplicado entre 1991 y 2015.
- El porcentaje de personas con nutrición insuficiente en las regiones en desarrollo cayó a casi la mitad desde 1990.
- La cantidad de niños en edad de recibir enseñanza primaria que no asistió a la escuela cayó a casi la mitad a nivel mundial.
- La tasa mundial de mortalidad de niños menores de 5 años había disminuido en más de la mitad.
- Desde 1990, la tasa de mortalidad materna había caído en un 45% a nivel mundial.
- Se habían evitado más de 6,2 millones de muertes causadas por paludismo entre los años 2000 y 2015, principalmente de niños menores de 5 años de edad en África subsahariana.
- Las nuevas infecciones del VIH se habían reducido aproximadamente un 40% entre 2000 y 2013.

Los datos demostraban que se podía lograr un mundo mejor para todos. Los esfuerzos concertados de los gobiernos nacionales, la comunidad internacional, la sociedad civil y el sector privado habían contribuido a aumentar la esperanza y las oportunidades de la población de todo el mundo.

¿QUÉ SON LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS?]

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible para que los países y los actores sociales contaran con un plan maestro para co-crear un futuro sostenible para todos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos cada día en todo el planeta, como la pobreza, la desigualdad, el clima o la degradación ambiental, entre otros.

Cada vez son más los clientes, los inversores y los públicos de interés que prefieren a las empresas que quieren “ser reconocidas como las mejores para el mundo” en vez de “ser reconocidas como las mejores del mundo” ●

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Naciones Unidas.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible integran compromisos de acción a nivel individual, organizacional y social, enfocados en cinco dimensiones de importancia crítica para la humanidad y el planeta:

- 01. Las personas:** Estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.
- 02. El planeta:** Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
- 03. La prosperidad:** Estamos decididos a velar para que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, para que el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.

- 04. La paz:** Estamos decididos a propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible.
- 05. Las alianzas:** Estamos decididos a movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.

"Si conseguimos lo que ambicionamos en todos y cada uno de los aspectos de la Agenda 2030 -concluye el documento- mejorarán notablemente las condiciones de vida de todas las personas y nuestro mundo se transformará en un lugar mejor para vivir".

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible integran compromisos de acción a nivel individual, organizacional y social, enfocados en cinco dimensiones de importancia crítica para la humanidad y el planeta: personas, planeta, paz, prosperidad y alianzas .



CULTURA & SOSTENIBILIDAD: EL MODELO DE LAS 5 PS DE LA SOSTENIBILIDAD]

Conscientes de la necesidad de alinear la cultura de las organizaciones con los principios y valores de sostenibilidad postulados por Naciones Unidas, Phil Clothier, Senior Cultural Transformation Advisor, y Tor Eneroth, Director of Cultural Transformation, respectivamente, de Barrett Value Centre, han diseñado un modelo que permite medir cuánto hemos incorporado la sostenibilidad a nivel cultural, siguiendo la máxima conocida de que "lo que no puedes medir no puedes gestionar".

LOS COMPROMISOS DE ACCIÓN DE LOS 17 ODS

DIMENSIONES	VALORES ACTUALES Y DESEABLES	ACCIONES Y COMPORTAMIENTOS	CONTRIBUCIÓN A OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD
PERSONAS	Salud y bienestar de los empleados, respeto, seguridad, diversidad, equilibrio entre hogar y trabajo, reconocimiento de los empleados.	Cuidar las necesidades físicas, emocionales, mentales y espirituales de los públicos de interés de la organización.	
PROSPERIDAD	Motivación para el logro, tener éxito, crear riqueza, productividad, agilidad, cualidad, beneficios, efectividad operativa.	Trabajar de manera eficiente, ágil, efectiva y exitosa para beneficiar a la organización y a la sociedad.	
PLANETA	Preocupación por generaciones futuras, conciencia ambiental, perspectiva de largo plazo, adaptabilidad.	Hacer un uso consciente de los recursos (ciclo de vida completo) para beneficio del planeta y las generaciones futuras.	
PAZ	Imparcialidad, paciencia, audacia, ser comprensivos con los errores, diálogo en busca de acuerdos.	Liderar y actuar de manera justa, sin miedo y aprovechando la diversidad como una riqueza para el trabajo colaborativo.	
ALIANZAS	Franqueza, confianza, visión compartida, abrirse a los demás con libertad, empatía, valores comunes.	Cooperar y comunicarse con los integrantes del ecosistema de la organización para crear un futuro sostenible.	

I DIMENSIÓN 1: PERSONAS

El primer grupo, está conformado por compromisos de acción asociados a los primeros 6 ODS, que se enfocan en las personas y los derechos humanos, con el fin de poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y garantizar la dignidad e igualdad.

COMPROMISO INDIVIDUAL	COMPROMISO ORGANIZACIONAL	COMPROMISO SOCIAL	ODS
Cuidar de mis propias necesidades físicas, emocionales, mentales y espirituales.	Cuidar de las necesidades físicas, emocionales, mentales y espirituales de los públicos de interés de la organización.	Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar que todos los seres humanos puedan satisfacer sus necesidades básicas y alcanzar su potencial.	

I DIMENSIÓN 2: PROSPERIDAD

El segundo grupo está conformado por compromisos de acción asociados a 5 ODS que se enfocan en incentivar un progreso económico, social y tecnológico compatible, con el debido respeto a la naturaleza. A través de este grupo se busca asegurar vidas prósperas y satisfactorias en armonía con el entorno.

COMPROMISO INDIVIDUAL	COMPROMISO ORGANIZACIONAL	COMPROMISO SOCIAL	ODS
Centrarme en mi propia realización personal, en armonía con las necesidades de quienes me rodean y con la naturaleza.	Trabajar de manera eficiente, ágil, efectiva y exitosa para beneficiar a la organización y a la sociedad.	Asegurar que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y que el progreso económico, social y tecnológico ocurra de manera sostenible.	


I DIMENSIÓN 3: PLANETA

El tercer grupo, está conformado por compromisos de acción asociados a 4 ODS, que se enfocan en proteger los recursos naturales de nuestro planeta y trabajar en problemas climáticos para garantizar el bienestar de generaciones actuales y futuras. El objetivo de cuidar el agua, el clima, la vida marina, los ecosistemas terrestres y fomentar la producción y consumo responsable.

COMPROMISO INDIVIDUAL	COMPROMISO ORGANIZACIONAL	COMPROMISO SOCIAL	ODS
Asumir responsabilidad personal de mi impacto en el medio ambiente y dejar un mundo mejor para mis hijos.	Hacer un uso consciente de los recursos (ciclo de vida completo) para el beneficio del planeta y las generaciones futuras.	Proteger los recursos naturales y el clima de nuestro planeta (a través de la producción y el consumo sostenibles) para las generaciones futuras.	


I DIMENSIÓN 4: PAZ

El cuarto grupo está conformado por compromisos de acción asociados al ODS 14 “paz, justicia e instituciones sólidas”, que proponen eliminar la violencia con el fin de crear sociedades pacíficas. El objetivo es promover la dignidad humana.

COMPROMISO INDIVIDUAL	COMPROMISO ORGANIZACIONAL	COMPROMISO SOCIAL	ODS
Cuidar de mi propia paz interior para que mi presencia marque una diferencia positiva, amorosa y compasiva para quienes me rodean.	Liderar y actuar de manera justa, sin miedo y aprovechando la diversidad como una riqueza para el trabajo colaborativo.	Cultivar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres de miedo y violencia.	

I DIMENSIÓN 5: ALIANZAS

El quinto grupo está conformado por compromisos de acción asociados al ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, que se enfoca en implementar la agenda 2030 a través de una sólida alianza global que nos permitan avanzar en la consecución de los ODS con nuevos mecanismos no solo de gestión, sino también de comunicación de las iniciativas y de sus logros.

COMPROMISO INDIVIDUAL	COMPROMISO ORGANIZACIONAL	COMPROMISO SOCIAL	ODS
Crear relaciones cercanas y afectuosas con familiares, amigos y colegas que mejoren las condiciones de vida y el entorno locales.	Cooperar y comunicarse con los integrantes del ecosistema de la organización para crear un futuro sostenible.	Colaborar con todos los interesados en impulsar un espíritu de unidad global para crear un futuro sostenible para todos.	

3 FORMAS Y 2 ENFOQUES DE INCORPORAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL]

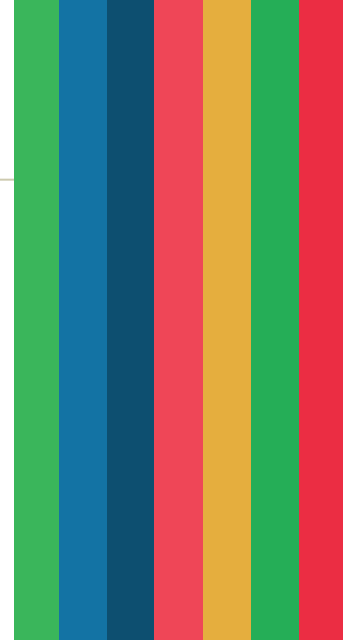
// 3 formas

- **Diciendo:** La narrativa organizacional, mediante sus declaraciones de propósito, valores y estrategia, muestra cómo quiere marcar la diferencia en el mundo.
- **Siendo:** La manera en que nosotros, como individuos y organizaciones, vivimos y contribuimos a los ODS poniendo en práctica sus valores y principios.
- **Haciendo:** La medida en que las organizaciones hacen una contribución directa a los ODS a través de sus productos y servicios.

// 2 enfoques

- **SER (enfoque indirecto):** atiende al grado en que las organizaciones viven y contribuyen a los ODS a través de sus valores, cultura y prácticas internas, sabiendo que el grado en que se satisfacen nuestras necesidades básicas es el grado en que podemos centrarnos y servir a los demás.

Un ejemplo de ello es pagar a los empleados de manera justa y cuidar la salud de los empleados contribuye positivamente al Objetivo 1: Sin pobreza y al Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



No olvidemos que la cultura saludable es uno de los factores más importantes que influyen en la capacidad de las organizaciones para marcar una diferencia positiva.

la pasión y el talento de los empleados y las capacidades de la organización para hacer una diferencia positiva.

- **HACER (enfoque directo):** atiende al grado en que las organizaciones hacen una contribución positiva directa a los ODS a través de sus productos, servicios, asociaciones y cadena de suministro. Se consigue aprovechando

Por ejemplo, trabajar en soluciones de energía limpia contribuiría al Objetivo 7: Energía asequible y limpia. O cambiar a un embalaje sin plástico podría contribuir a los Objetivos 12: Consumo y producción responsables; 14: Vida bajo el agua, y 15: Vida en la tierra.]

CONCLUSIÓN]

En resumen, la Cultura de Sostenibilidad cobra vida cuando las personas comprendemos cómo contribuimos en nuestro día a día a nuestro entorno y a los ODS con nuestra aportación laboral y personal, y cuando vemos que los productos, servicios y estrategias de nuestras organizaciones están al servicio de dichos objetivos de manera real y directa. Es así como podemos vivirlos como algo natural en nuestro quehacer cotidiano, siendo conscientes de que sí que podemos hacer un mundo mejor para nosotros y para las generaciones futuras.

INDICADORES DEL DIAGNÓSTICO DE CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

El Diagnóstico de Cultura de Sostenibilidad de Barrett Values Centre identifica palancas y frenos culturales en cinco Dimensiones Culturales asociadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sus resultados permiten identificar las relaciones entre valores, acciones y contribución de los equipos de la organización a los Objetivos de Sostenibilidad de las organizaciones.

	PERSONAS	PROSPERIDAD	PLANETA	PAZ	ALIANZA
● VALORES PERSONALES	Trabajar largas horas ⊖ Humor/diversión Engagement del empleado	Logro Foco en la misión Orientación a resultados Profesionalismo Calidad Experiencia	Visión de corto plazo ⊖	Jerarquía ⊖	Satisfacción del cliente
● CULTURA ACTUAL	Engagement del empleado Salud del empleado	Rentabilidad Profesionalismo Calidad	Poder ⊖ Evitar el conflicto ⊖ Explotación ⊖	Power ⊖ Conflict avoidance ⊖ Bullyng ⊖	Trabajo en equipo Coaching/mentoring Capacidad Compromiso Visión compartida
● ENTORPIA CULTURAL	Balance vida y trabajo Humor/diversión	Burocracia ⊖ Reducción de costes ⊖ Cautela ⊖			Acaparar información ⊖ Confusión ⊖
● PRÓXIMOS PASOS	Reconocimiento del empleado Coraje Desarrollo del liderazgo			Liderar con el ejemplo	Competición interna ⊖ Control ⊖ Mentalidad de silo ⊖ Confianza

El Diagnóstico de Cultura de Sostenibilidad de Barrett Values Centre identifica palancas y frenos culturales en cinco Dimensiones Culturales asociadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ●