

Transform Action

Ana Molina Gavilán

Networking & Desarrollo de Negocio

Ana impulsa el Desarrollo de Negocio de Transform Action en Empresas a través de la conexión con las personas. Le importa la estética de la conexión, procurando que se realice desde la autenticidad y el equilibrio.

Para Ana es fundamental trabajar en proyectos que contribuyan al crecimiento de las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto. Por este motivo, decidió unirse al proyecto de contribución y servicio de Transform Action.

Es Licenciada en Administración de Empresas por Bentley University, Boston (Massachusetts) y durante +20 años se ha formado en diversas técnicas de crecimiento personal. Es autora de 3 libros y más de 150 artículos. Cuenta con el Certificado de Facilitadora HeartMath® Add Heart® por este instituto en EEUU.

Ana es la creadora y Directora de The Net, People in Evolution, un portal web enfocado a la divulgación de nuevos conceptos para el crecimiento humano y evolución de las personas. Ha entrevistado a personalidades como Ervin Laszlo (filósofo y escritor húngaro) y Veronique Dumont (hija de Annie Marquier).

Trabajó como ejecutiva de Marketing y Ventas de varias empresas como Tupperware, Altadis y Kraft Foods. Fue responsable de Desarrollo de Negocio del área de Gestión de Personas en el Instituto de Ingeniería del Conocimiento, un centro de innovación en la UAM. Desde siempre ha sentido una gran curiosidad por aprender sobre el comportamiento humano. Es una gran aficionada al baile porque le proporciona alegría y vitalidad.

