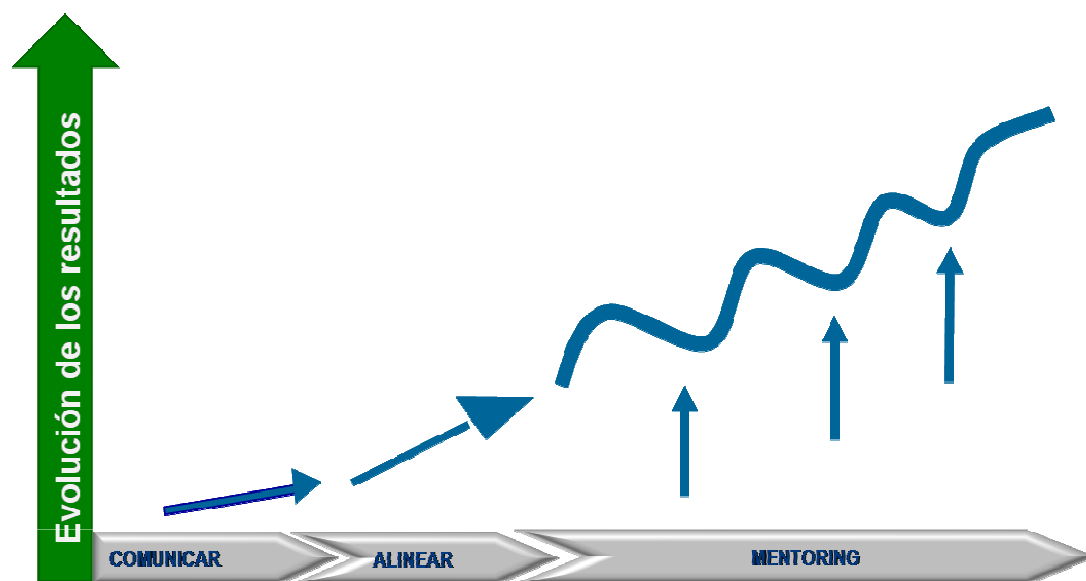
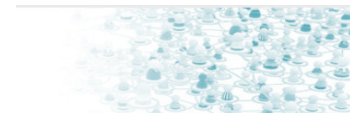


DISEÑA TU MASTER PLAN DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL



*Transformación Cultural Sistémica.
TCS. Programa 3.*

DISEÑA TU MASTER PLAN DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL



Fases del Proceso de Transformación Cultural

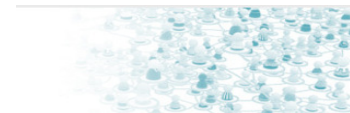
La Cultura de una organización es el marco de referencia que genera las percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores y comportamientos de los integrantes de una organización.

Para cambiar la Cultura de la organización, deben cambiar las interacciones de “los integrantes de la organización entre sí” y de “los integrantes de la organización con los Grupos de Interés de la empresa”.

El Modelo TCS® ofrece un enfoque comprensivo para mejorar los resultados actuales y lograr los resultados requeridos por la organización, mediante la puesta en práctica de las Fases de Implementación de la Transformación.

Con TCS aprenderás a (1) definir las actividades y recursos requeridos para implementar cada una de las Fases del Proceso de Transformación Cultural, (2) convocar, entrenar y alinear a los Patrocinadores y Facilitadores del Cambio, (3) seleccionar y empoderar a los “Motores” del cambio, (4) diseñar un programa de Mentoring con “efecto cascada” y (5) medir los progresos del Proceso de Transformación y calcular su ROI.

DISEÑA TU MASTER PLAN DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

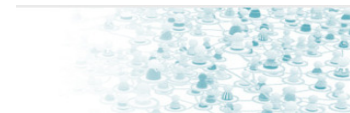


Programa dirigido a profesionales de la consultoría y el coaching, Facilitadores de Cambio Cultural, directivos de las áreas de Gestión Humana y Desarrollo de Talento interesados en diseñar un Master Plan para implementar un Proceso de Transformación Cultural en un departamento de su organización.

Líderes, directivos y emprendedores que deseen activar las “Palancas Culturales” que permiten impulsar la innovación en sus equipos, acelerar la transformación digital de su empresa, crear equipos de alto rendimiento y mejorar Indicadores de Desempeño, Rendimiento y Engagement en su organización.



DISEÑA TU MASTER PLAN DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL



Los participantes del programa:

- Definen las actividades requeridas para alinear a los Patrocinadores y Facilitadores del Cambio que han seleccionado en un área de su organización.
- Elaboran comunicaciones para el lanzamiento del Proceso de Transformación, desde valores que generen ilusión y compromiso.
- Definen las actividades requeridas para alinear a los “Equipos Motores del Cambio” que involucrarán en los proyectos de Transformación.
- Definen las actividades requeridas para empoderar y apadrinar a los “Equipos Motores de Cambio” en las tres fases: *Comunicar*, *Transformar* y *Mentorizar*.
- Validan los Objetivos de Transformación Cultural para los “Equipos Motores del Cambio” y determinan su impacto en áreas clave de resultado (ROI).
- Definen la duración y frecuencia para desarrollar un programa de Mentoring Interno con “efecto cascada” en un área de su organización.
- Diseñan un programa de Mentoring Externo para los Patrocinadores y Facilitadores de la Transformación de un área de su organización.
- Aprenden a elaborar informes de progreso de los Proyectos de Transformación de los Equipos Motores del Cambio.
- Elaboran estrategias para afianzar el PTC, difundiendo los progresos y celebrando las historias de éxito.
- Definen criterios para consolidar la Transformación Cultural, mediante Herramientas de Gestión del Desempeño alineadas con Valores de la Cultura Meta.

DISEÑA TU MASTER PLAN DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL



Dinámica

Antes del programa

Los participantes elaboran un Estudio de Caso sobre un departamento de un área de su organización que debe transformar su Cultura y mejorar sus resultados, para responder a los retos estratégicos.

Durante el programa

Los participantes trabajan sobre su Estudio de Caso para:

- Validar los Objetivos de Transformación Cultural del departamento
- Seleccionar Directivos Patrocinadores y Líderes Facilitadores
- Definir a los “Equipos Motores del Cambio”
- Definir las actividades a realizar y los recursos requeridos para implementar las fases del PTC en el departamento que han seleccionado para su Estudio de caso.

Después del programa

Los participantes, en una sesión de Mentor Coaching Individual con un Consultor de Transform Action,

- Validan el Master Plan de Transformación que han elaborado para su Departamento.
- Revisan las actividades a realizar en cada fase de implantación de la Transformación.